

林とうふ



現状の課題点

商品の宣伝

リピーターを増やす

若年層の注目度を高める



差別化戦略

差別化戦略は、市場において他者との差別化を図ることで自社の優位性を確立し、シェアを獲得する戦略。

差別化を図るには「**他の企業が持っていない、自社だけの特徴**」を活かし、ターゲットにとって特別な価値を提供することが大切です。ターゲットが求める魅力や世界感を提供できれば、高価格でも売れる仕組みを作れます。

(成功例の一部)



スターバックスの差別化戦略

かつての喫茶店は**サラリーマン**に多く利用されていた。

他のカフェとの差別化

▶ **女性**をターゲットに定めた

- **外観**
- **店内**
- **商品名**
- **禁煙** **etc...**



女性から好まれるようなものに

**結果...当時カフェ業界トップ企業だった「ドトール」
との差別化に成功**



順位	社名	売上高 (百万円)	前年比 (%)
1	スターバックスコー ヒージャパン	170,984	6.4
2	ドトールコーヒー	72,560	1.8
3	タリーズコーヒージ ャパン	30,268	9.1
4	サンマルクカフェ	27,992	3.0

<https://www.nikkan.co.jp/articles/view/484620>

今ではカフェ業界トップに立っています

すべきこと



- **ターゲットを絞る**
- **商品にインパクトを残す**
- **販売方法を工夫**

5つの企画提案

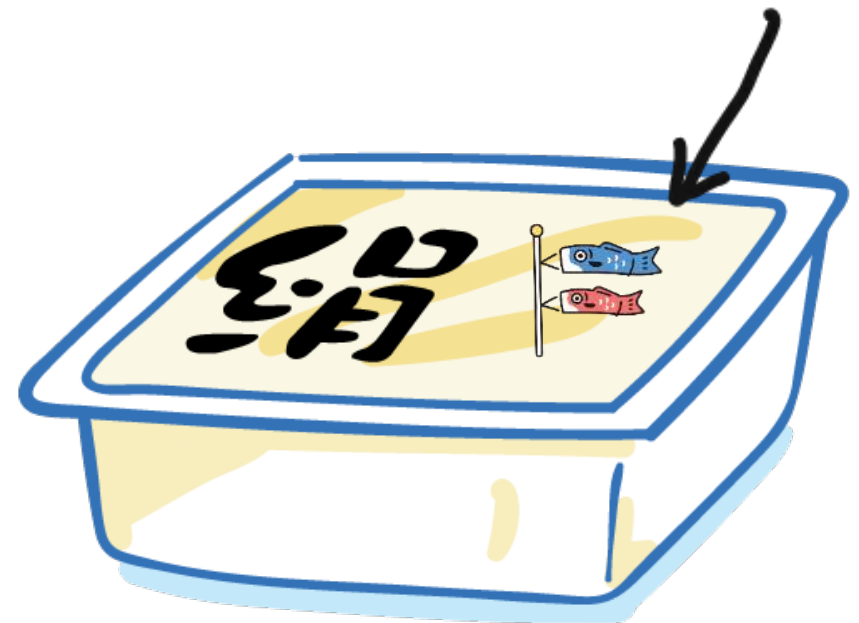
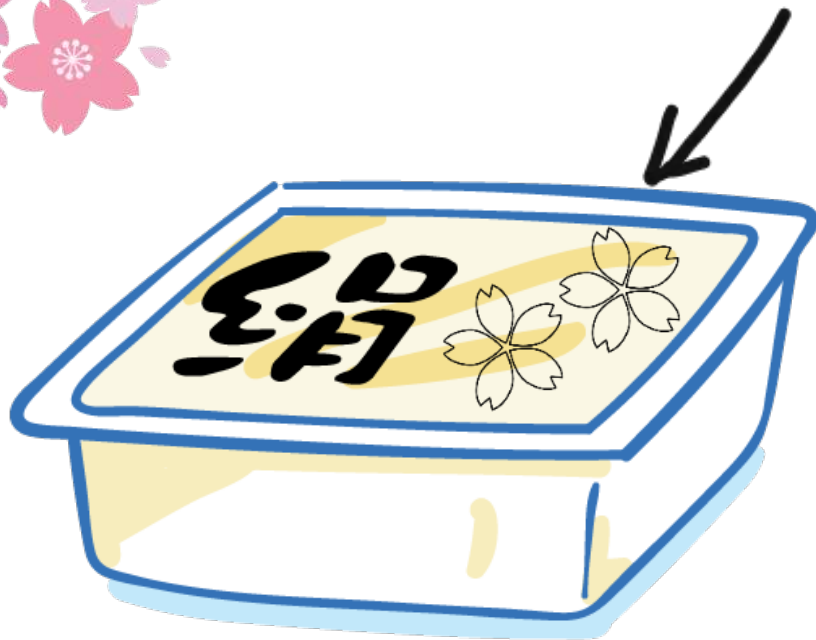


企画1



●林とうふさんで作られているお豆腐を販売するときもっと、美味しい豆腐をもっとたくさんの人に知ってもらえるように今よりより**インパクト**のあるものにする

春の桜、**こどもの日**、**お正月**などシーズンをイメージしたデザインにしてよりインパクトのあるものにし見た目から**知名度**を上げていく。



実際に「京都男前豆腐店」さんではインパクトのあるパッケージを使用し知名度アップ！！

(表2)

■「絹ごし豆腐・ソフト豆腐」販売金額ランキング TOP20
(2020.5~2021.4/日経収集店舗・全スーパー)

順位	商品名	金額シェア	カバー率
第1位	男前豆腐店 特濃ケンちゃん 充填豆腐 90GX3	4.0	66.4
第2位	タカノ おかめ豆腐 絹美人 150GX3	3.3	26.2
第3位	タカノ おかめ豆腐 ツインパック 絹 200GX2	1.5	17.4
第4位	男前豆腐店 京の石畳 充填豆腐 50GX9	1.3	43.9
第5位	男前豆腐店 信吾港町 充填豆腐 500G	1.3	30.0
第6位	さとの雪 美味しいとうふ 絹 80GX4	1.2	13.8
第7位	相模屋 とろける生とうふ 絹 100GX4	1.1	31.2
第8位	太子 北の大豆 国産充填ミニ豆腐	1.1	7.8
第9位	丸文 絹とうふ カップ 150GX3	1.0	1.7
第10位	さとの雪 国産絹ごしとうふ 150GX2	1.0	38.1
第11位	相模屋 豆利休 にかり絹とうふ 400G	1.0	4.1
第12位	山食 なめらか絹豆腐	1.0	2.6
第13位	さとの雪 美味しいとうふ 絹ごし 175GX2	1.0	16.7
第14位	さとの雪 濃厚とうふ 充てんとうふ 400G	0.9	25.4
第15位	さとの雪 絹八 きぬ 350G	0.9	34.2
第16位	日本ビーンズ 国産大豆の濃い豆腐 充填豆腐 200GX2	0.9	23.4
第17位	アサヒコ 大山阿夫利豆腐 絹 400G	0.8	10.0
第18位	さとの雪 美味しいとうふ絹ごし 175GX2	0.8	13.3
第19位	相模屋 なめらか絹 150GX3	0.8	7.0
第20位	タカノ おかめ豆腐 国産ツインパック豆腐 絹 175GX2	0.8	17.2

※単位=(%)



企画2



金峯山寺などの観光客の特に多いシーズンに出店のようなものを出店し、美味しい味をより多くの方々に知ってもらう機会を作る。



企画3

- **販売手段を増やす**
- 例えば**定期便配送**を利用をする
- 大豆がよく採取できる時期にはキャンペーンとして**送料無料**などのサービス
- ポイントカードを作成し購入金額の合計で**特典**を用意する



企画4 I 手作り体験

普段なに気なく食べているお豆腐を実際に自分の手で、豆乳や大豆から作ることでお豆腐作りを楽しく学ぶことができ、豆腐の新たな知識を知る機会を増やす。



工房は大人数だと狭いので小学校や市民会館的なところを借りる…？

例



企画 4 II 詰め放題



例



ポンドリングを一口サイズにしたドーナツポップの食べ放題を実施している!



口コミ



「久しぶりにミスドに行ったら、詰め放題があって最高だった」

「普通に買うより楽しい」

「お得だし、子供たちも喜ぶ」

「普段はあまりドーナツを食べないけれど、これは一口サイズだから食べやすい」

「2回目の詰め放題に挑戦したら、前回よりもたくさん入れられた」



値段

Sサイズの値段は250円、Mサイズの値段は500円、Lサイズの値段は800円。

きちんとフタさえ閉まればどのサイズに何個詰めても大丈夫！個数に上限はなし。

Sサイズは9個以上、Mサイズは17個以上、Lサイズは28個以上詰めることができる、普通に購入するよりも値段がお得になる。

口コミによると、Sサイズなら10～15個、Mサイズなら20～30個、Lサイズなら30～40個程度は詰められるらしい…

企画 5

豆腐を使った離乳食

- 豆腐は赤ちゃんの成長に必要な栄養素が多く含まれている
- 豆腐は消化吸収がよく、赤ちゃんの胃腸にやさしい食材

例

5,6ヵ月頃

豆腐がゆ

12~18ヵ月頃

豆腐パンケーキ



ありがとう
ございました。

