

福西和紙本舗

—さらなる飛躍のために—

~改善点~

1. 認知度

2. 人手不足



1. 認知度→関心を持ってもらう

2. 人手不足→関心のある人を

受け入れる

~関心を持ってもらう~

SNSを利用

Instagram, Twitter等に投稿する

⇒ **若者への宣伝効果**

~関心のある人を受け入れる~

[参考例]

三重県白子町「**テラコヤ伊勢型紙**」さん
空き家を活用し、**宿泊所**を運営。

**「伝統工芸品に指定されている伊勢型紙に、副業で
チャレンジしてみませんか？」**

「体感」「作製」「弟子入り」の3つのコースを設け、
関心のある人を受け入れている。

引用: https://greenz.jp/2019/06/07/terakoya_kataya/

[事業提案]

空き家を活用して、**宿泊合宿**を実施する。

- **1泊2日**
- **1週間**
- **1ヶ月間**



- **1泊2日→見学、手漉き和紙体験**
- **1週間→見学、制作体験**
- **1ヶ月→見学、↑より本格的な制作体験**

原材料や道具についても学ぶ!!

~まとめ~

SNSで認知度up!!

宿泊合宿で未来の職人を!!